

COMPROMISO DE  
SOSTENIBILIDAD  
AMBIENTAL Y  
CIRCULARIDAD  
DEL SECTOR DE LAS  
AGUAS MINERALES

**"2030 NATURALMENTE"**

## Introducción

La sensibilización por proteger el Medio Ambiente ha sido uno de los factores que ha caracterizado siempre al sector de las aguas minerales. Ello se pone de manifiesto con una correcta gestión de sus empresas para cuidar el entorno natural de los acuíferos y garantizar la sostenibilidad de un recurso renovable como las aguas minerales, con el objetivo de que lleguen al consumidor tal y como se encuentran en la Naturaleza, conservando toda su pureza y propiedades saludables. Sus envases 100% reciclables, cada vez más ligeros y la utilización de material reciclado para su fabricación son también muestra de ello.

Con un ánimo de seguir contribuyendo a la mejora del Medio Ambiente, el sector de aguas minerales, representado por su asociación, ANEABE, firmó en 2012 un pionero Compromiso Medioambiental "2015 Naturalmente" con el entonces Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA). De esta forma la industria sumaba sus fuerzas para alcanzar en 2015 unos objetivos ambiciosos en distintos ámbitos como la prevención, reutilización y reciclado de sus envases, el ahorro de agua y de energía y la protección del entorno.

Tras el cumplimiento de esos objetivos, el Sector se propuso seguir avanzando incorporando los principios que sustentan el modelo de una Economía Circular a su Estrategia Medioambiental, manifestando su firme rechazo al modelo de "producir, usar y tirar".

Con esa misma aspiración y sensibilidad por conservar la Naturaleza, ANEABE se unió a finales de 2017 al "Pacto por una Economía Circular: El compromiso de los agentes económicos y sociales 2018-2020" impulsado por la Administración, así como en 2018 al "Compromiso Voluntario Medioambiental Europeo" promovido por la Federación Europea de Aguas Envasadas (EFBW).

Además de contribuir con este compromiso europeo, el sector español de aguas minerales, convencido de que es fundamental actuar en el presente y aunar esfuerzos para avanzar hacia un modelo económico cada vez más sostenible, fuerte y sólido, ha decidido dar un paso más y renovar el Compromiso Medioambiental ya alcanzado en 2015, suscribiendo este nuevo Compromiso de Sostenibilidad Ambiental y Circularidad 2030 que contempla nuevos ámbitos de actuación. El Sector se compromete así al cumplimiento de ambiciosos objetivos que van más allá de lo que se establece en el marco jurídico nacional y europeo.



## Compromiso de Sostenibilidad Ambiental y Circularidad 2030 del sector de las aguas minerales

Ámbito	Objetivo 2020	Objetivo 2025	Objetivo 2030
<b>Envases y embalajes:</b>			
• Uso de PET reciclado en la fabricación de botellas	20%	30%	50%
• Reutilización de envases:			
- Vidrio en restauración	70%	70%	70%
- Garrafrones entrega a domicilio	100%	100%	100%
• Botellas de PET recicladas	87%	90%	95%
• Residuos industriales	0%	0%	0%
<b>Energía:</b>			
• Consumo energético vs. 2010	-15%	-20%	-30%
• Uso fuentes renovables	50%	60%	70%
<b>Huella de carbono:</b>			
• Emisiones de gases vs. 2015	-20%	-25%	-30%
<b>Agua:</b>			
• Consumo agua proceso vs. 2010	-5%	-7%	-10%
<b>Movilidad sostenible:</b>			
• Vehículos sostenibles para la actividad comercial	5%	25%	50%
• Empresas con plan de transporte de personal al trabajo	25%	100%	100%

### Otros objetivos

#### 1. Proteger la **biodiversidad de los ecosistemas:**

- Difundir en la sociedad el sistema que garantiza la protección y **sostenibilidad de los acuíferos de agua mineral**, en colaboración con el IGME.
- Actualización de la **Guía de Autocontrol de calidad de las captaciones para agua mineral y sus perímetros de protección** en 2020 e implementación de dicha guía en la totalidad del Sector en 2030.

#### 2. Establecer acuerdos de colaboración con Administraciones Locales y otras

entidades para el desarrollo de campañas de concienciación **ciudadana y de reducción de littering.**

- Fomentar y dar seguimiento a proyectos de I+D+i de **materias primas de origen no fósil** para envases.
- Implementar medidas de la **Guía de Buenas Prácticas en Ecodiseño y Sostenibilidad para envases de aguas minerales** (ECOEMBES/ ANEABE) en el 100% de las empresas en 2025.
- Elaborar una **guía de buenas prácticas de sostenibilidad para proveedores** de materiales y exigir su cumplimiento.



## Envases y embalajes

La sensibilidad y el compromiso del sector de las aguas minerales por preservar el Medio Ambiente, le ha permitido implantar, desde sus comienzos, medidas de mejora en la producción y gestión de los envases y embalajes.

En línea con los principios de la Economía Circular y la reducción de los residuos, el Sector se ha propuesto colaborar en la recogida de botellas de PET con el fin de **incrementar la tasa de reciclado de las mismas hasta un 95% en 2030**. Y, como pieza clave para cerrar el círculo económico, fomentará la conversión de estos envases en nuevos recursos para la industria, de tal forma que la media de las botellas de PET del Sector contengan en 2030 **un 50% de material reciclado**.

En materia de reutilización de los envases, el sector de las aguas minerales realiza un importante esfuerzo por mantener el sistema de logística inversa implantado para la distribución de sus envases reutilizables: de vidrio en la actividad de hoteles, restaurantes y cafeterías, y de policarbonato (garrafrones) en el servicio a domicilio.

El Sector también se focaliza en la correcta gestión de los residuos generados en la planta envasadora a través de gestores autorizados. Así, se compromete al **Vertido Cero** a vertedero en la actividad industrial en el 2020.

ENVASES Y EMBALAJES	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Uso de PET reciclado en la fabricación de botellas	20%	30%	50%
Botellas de PET recicladas	87%	90%	95%
Reutilización de envases de vidrio en restauración	70%	70%	70%
Reutilización de envases de garrafrones de entrega a domicilio	100%	100%	100%
Residuos industriales	0%	0%	0%

COMPROMISO "2030 NATURALMENTE"

## Energía

El sector de las aguas minerales quiere seguir siendo un agente proactivo en la transición energética hacia un modelo de mayor eficiencia en la utilización de energía. Por ello, apuesta claramente por la **descarbonización energética** y el incremento paulatino de energía procedente de **fuentes renovables**.

En consecuencia, las empresas envasadoras se comprometen a que **en 2030 el consumo energético se haya reducido un 30%** respecto a 2010 y a lograr que el **origen de la energía que se utiliza en el proceso de envasado sea procedente de fuentes renovables en un 70%**.

ENERGÍA	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Consumo energético vs. 2010	-15%	-20%	-30%
Uso fuentes renovables	50%	60%	70%

## Movilidad sostenible

Entre los objetivos vinculados a los sistemas de transporte, en el marco de la Agenda 2030 asumida por los Estados Miembro de la Unión Europea, se encuentra el relativo a la promoción, a nivel institucional y empresarial, de sistemas de distribución más eficientes y respetuosos con el Medio Ambiente.

En línea con este reto y con la finalidad de avanzar hacia la consecución de un modelo de transporte sostenible, las empresas del sector de aguas minerales se comprometen a que **el 5%**

**de la flota de vehículos dedicados a la actividad comercial sea propulsada por combustibles no fósiles en 2020, hasta alcanzar el 50% en 2030.**

Asimismo, como reto interno, el **100% de las empresas envasadoras tendrá implementado en 2025 un Plan integral de Transporte a los centros de Trabajo del Sector (PTT)**. De esta manera, los trabajadores pueden modificar sus hábitos de movilidad, haciendo un uso más sostenible del transporte durante sus desplazamientos.

MOVILIDAD SOSTENIBLE	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Vehículos sostenibles para la actividad comercial	5%	25%	50%
Empresas con plan de transporte de personal al trabajo	25%	100%	100%

## Huella de carbono

La huella de carbono permite cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero que son liberados a la atmósfera como consecuencia de una actividad determinada.

El Sector se ha fijado como objetivo para 2030 que el cálculo de este impacto medioambiental que genera su actividad se **reduzca un 30%** respecto a 2015. Las envasadoras de agua implantan permanentemente medidas para mitigarlo, siendo un agente proactivo en la transición hacia una economía baja en carbono.

HUELLA DE CARBONO	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Emisiones de gases vs. 2015	-20%	-25%	-30%

## Agua

Como cualquier industria alimentaria, el Sector emplea agua, adicional al agua mineral que envasa, en su proceso productivo para los distintos servicios auxiliares. Estos servicios son principalmente el lavado de envases reutilizables, la limpieza de las instalaciones o la higiene de los trabajadores.

El sector es plenamente consciente de que el agua es un recurso renovable imprescindible para lograr un desarrollo sostenible y, por ello, además de gestionar correctamente el equilibrio natural de los manantiales, se compromete a optimizar en la medida de lo posible el uso de agua a lo largo del proceso industrial.

La puesta en marcha de acciones y prácticas más eficientes permitirá alcanzar una **reducción del 10% del consumo de agua de proceso en 2030 respecto al consumo en 2010.**

AGUA	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Consumo agua proceso vs. 2010	-5%	-7%	-10%

## Protección de la biodiversidad de los ecosistemas

Una de las señas de identidad del Sector es la preservación del equilibrio natural de los manantiales y el cuidado de los espacios naturales donde se encuentran.

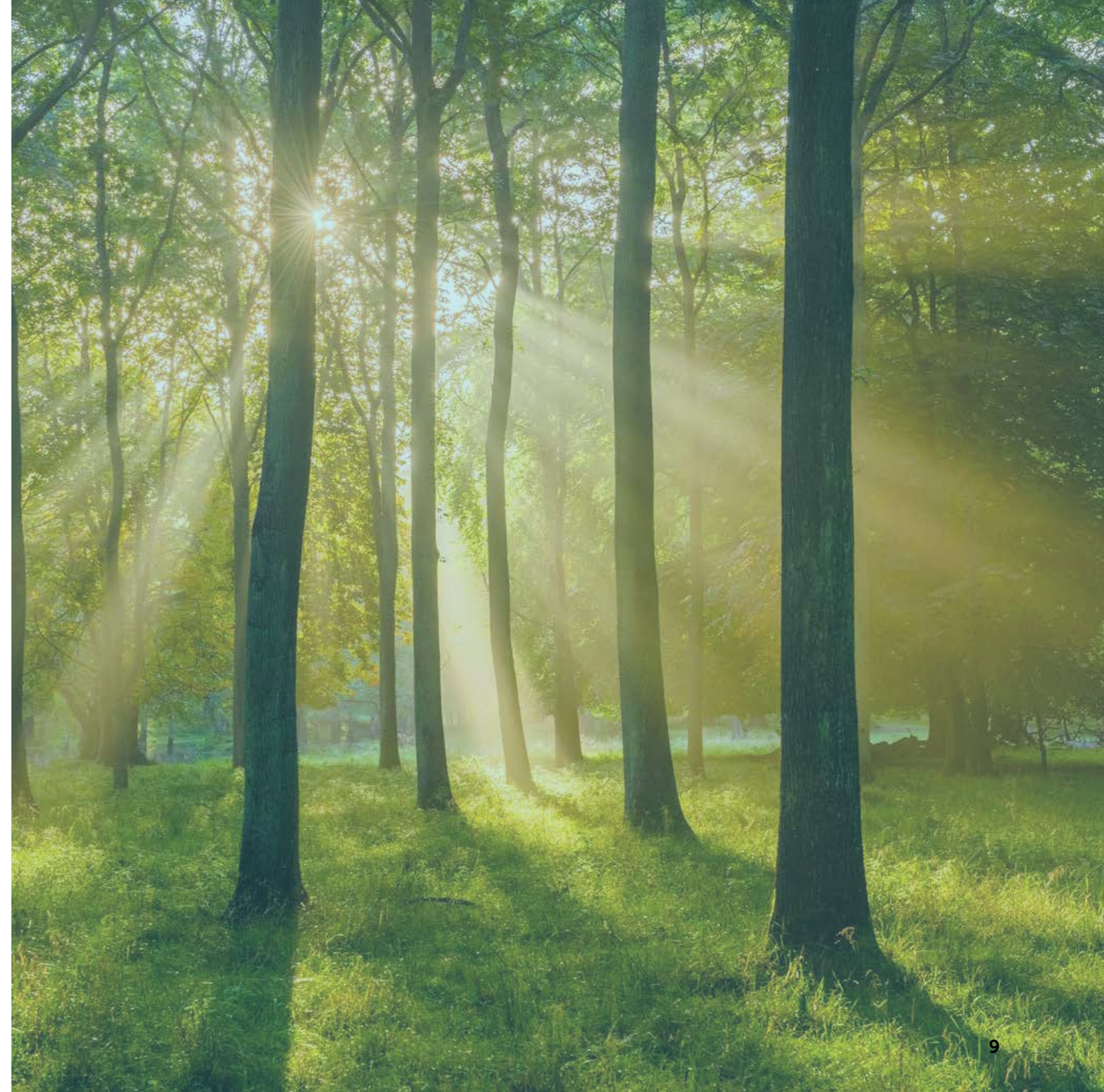
Dicha protección del entorno permite al Sector desempeñar una **labor proactiva en la preservación de la biodiversidad del ecosistema donde se ubican los manantiales**. Ejemplo de ello son las labores de restauración y preservación de las acequías y cauces de los ríos, la puesta en marcha de proyectos de colaboración con diferentes organismos para la cesión de agua, protección de la fauna y la flora autóctona o la reforestación en el perímetro de protección.

Por todo ello, el Sector quiere **concienciar, divulgar y difundir** la importancia de proteger y vigilar los manantiales y su entorno natural mediante la puesta en marcha de iniciativas tales como: la difusión de la guía **“Las aguas minerales envasadas y la sostenibilidad de sus acuíferos”** y la actualización de la **“Guía de Autocontrol de calidad de las captaciones de Agua Mineral y sus perímetros de protección”**.

### PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Difusión de la guía **“Las aguas minerales envasadas y la sostenibilidad de sus acuíferos”**.

Actualización de la **“Guía de Autocontrol de calidad de las captaciones para Agua Mineral y sus perímetros de protección”**.



## Colaboración para reducir el littering

El sector de las aguas minerales está especialmente sensibilizado con el problema del littering y por ello, promueve acuerdos de colaboración con entidades implicadas en la sostenibilidad.

Así el Sector se compromete a trabajar desde dos ámbitos: la **prevención del littering**, mediante el fomento de la concienciación ciudadana y la cultura del reciclaje y, por otra parte, la **reducción del littering** existente con la puesta en marcha de campañas de recogida.

### REDUCCIÓN DEL LITTERING

Establecer acuerdos de colaboración con Administraciones Locales y otras entidades para el desarrollo de campañas de **concienciación ciudadana y de reducción de littering**.

## Ecodiseño

El "Ecodiseño" es una metodología de diseño de envases que persigue obtener productos más sostenibles, con mejoras ambientales en todo el ciclo de vida.

En este sentido, ECOEMBES y ANEABE han publicado en 2018 la **Guía de Buenas Prácticas en Ecodiseño y Sostenibilidad para envases de aguas minerales**, que ofrece una serie de

recomendaciones de ecodiseño en los elementos del envase y en las diferentes etapas del proceso de envasado.

Así, como un paso más, todas las empresas del Sector se han fijado como objetivo la incorporación de los principios de ecodiseño recogidos en la citada guía antes de 2025, facilitando así la reciclabilidad de sus envases.

### ECODISEÑO

Implementar medidas de la **Guía de Buenas Prácticas en Ecodiseño y Sostenibilidad para envases de aguas minerales** en el 100% de las empresas en 2025.

## I+D+i

La innovación en el diseño de envases cada vez más eficientes y sostenibles es una constante entre las empresas del Sector, lo que ha permitido la incorporación de PET reciclado o de origen vegetal.

El avance sostenible del Sector requiere destinar importantes recursos a innovar, aunar esfuerzos y sumar talento.

Por este motivo y como valor compartido por todas las empresas sectoriales, se incentivará y hará una monitorización de todas las iniciativas de investigación vinculadas al desarrollo de **nuevos materiales de origen no fósil** que puedan tener uso en el envasado de agua mineral, especialmente las promovidas por las propias empresas del Sector.

### I + D + i

**Fomentar y dar seguimiento a proyectos de I+D+i de materias primas de origen no fósil para la producción de envases.**

## Buenas prácticas

Las empresas del sector de las aguas minerales trabajan día a día para lograr la excelencia en su gestión ambiental, lo cual no sería posible sin la colaboración y experiencia de todos los agentes que intervienen en la cadena de valor.

Por esta razón, el Sector en colaboración con los proveedores de materiales de envasado trabajarán conjuntamente en la elaboración de una guía de buenas prácticas de sostenibilidad.

### BUENAS PRÁCTICAS

**Elaborar una guía de buenas prácticas de sostenibilidad para proveedores de materiales.**



## Compromiso compartido

ANEABE ha suscrito este Compromiso “2030 Naturalmente” para hacer avanzar aún más al Sector hacia la sostenibilidad, mejorando todos los procesos en los que toma parte: Captación, envasado, distribución, reciclado, etc.

Se trata de una responsabilidad compartida, cuyos objetivos se alcanzan con la unión y compromiso de personas, empresas e instituciones trabajando juntos por el bien común, así como por la evolución hacia un entorno más responsable, saludable y sostenible para todos. Para ello es fundamental:

- **Continuar con el fomento del espíritu de cooperación** con todos los agentes de la cadena alimentaria, los centros de investigación, el mundo académico, administraciones públicas y organizaciones interesadas en la promoción de la sostenibilidad medioambiental, a fin de proporcionar a la sociedad una fuente de hidratación de máximas garantías y calidad, de manera responsable y sostenible.
- **Impulsar la concienciación medioambiental** entre todos los grupos de interés, a través de la formación, comunicación y difusión del conocimiento para implicar y sensibilizar a toda la sociedad en el cuidado de nuestros recursos naturales y nuestro entorno.
- **Promover sistemas de seguimiento, valoración y medición** para identificar puntos de mejora y seguir avanzando hacia un modelo de excelencia empresarial y medioambiental, que proporcione valor y contribuya a la construcción de una sociedad próspera y sostenible.
- **Establecer un diálogo abierto** entre instituciones, organizaciones, asociaciones de consumidores y la sociedad en general, para crear un futuro más responsable y sostenible entre todos y para todos.



## Contribución del sector de las aguas minerales al desarrollo sostenible

### Un Sector que cuida los manantiales y su entorno natural

El sector de las aguas minerales gestiona el recurso de forma sostenible y cuida el entorno natural, donde están ubicadas las plantas envasadoras, especialmente su biodiversidad. En este sentido, desarrolla estudios hidrogeológicos con el objetivo de respetar siempre el caudal óptimo de aprovechamiento y evitar actividades dentro del perímetro de protección que pongan en riesgo el recurso. Tanto el caudal óptimo de aprovechamiento como el perímetro de protección son concedidos por las Autoridades Mineras.

Ejemplo de estos estudios, es la **"Guía de Autocontrol de calidad en las captaciones para agua de bebida envasada"**, publicada en 2008 por ANEABE y la Cátedra-Empresa de Aguas Envasadas y Termales de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas de la Universidad Politécnica de Madrid. Con esta Guía se pone a disposición de las empresas de aguas minerales una metodología de autocontrol, en la que se establecen metas de mejora cuantitativas y cualitativas, que permite obtener una visión de la situación real de los recursos hidrológicos.

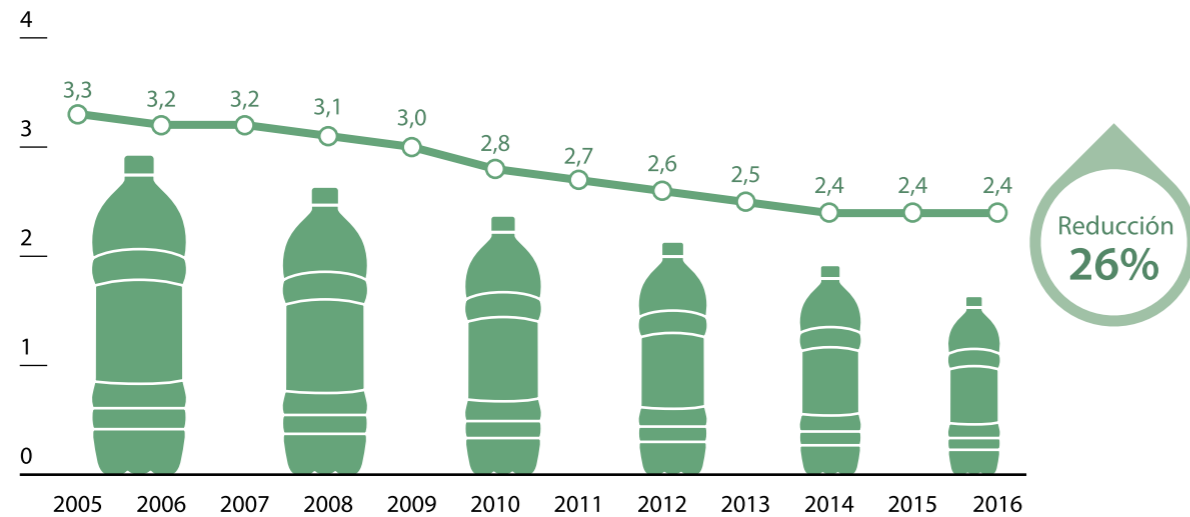
Posteriormente, el Instituto Geológico y Minero de España (IGME) y ANEABE firmaron en 2014 un Convenio Marco de Colaboración para el desarrollo de actividades de divulgación, formación e investigación conjunta de las aguas minerales. Fruto de esta estrecha colaboración se ha publicado en 2018 el documento **"Las Aguas Minerales Envasadas y la Sostenibilidad de sus acuíferos"**, cuyo objetivo es ofrecer información acerca del valor y singularidad de los acuíferos de aguas minerales, así como del sistema que garantiza su sostenibilidad.



## La importancia del envase

La sensibilidad del Sector por preservar el Medio Ambiente, así como la inversión que realiza en I+D+i han permitido implantar progresivamente medidas de mejora en ecodiseño y gestión de los envases, además de en el propio proceso de envasado. Las acciones más significativas del Sector hasta la fecha son las siguientes:

- Todos sus envases son **100% reciclables**. El Sector fue el primero de la industria de alimentación y bebidas en fabricar envases con **PET reciclado**. El Sector investiga el desarrollo de nuevos materiales de envasado cuyo origen no sea fósil.
- En 2017 se han reciclado el **85% de las botellas de plástico PET**.
- El Sector mantiene en el mercado el **mejor ratio Kr/Kp** de los envases, es decir, cuenta con los **envases más ligeros del mercado**.
- El sector del agua mineral ha sido **pionero en diseñar envases de PET** comprimibles para que ocupen menos espacio en los contenedores amarillos.



Fuente: Declaraciones de envases (Ecoembes).

- Desde 2006 a 2016, las empresas de aguas minerales implementaron más de **1.000 medidas de ecodiseño de envases**, lo que supuso un ahorro de más de 20.000 toneladas de materias primas.
- Según ECOEMBES, la implantación de mejoras en los envases permitieron entre 2012 y 2016 que el Sector alcanzara unos ahorros de **6.908 toneladas de envase, 18.539 toneladas de CO<sub>2</sub>, 149.075 MWh de energía y 479.064 m<sup>3</sup> de agua**.

- Las aguas minerales son uno de los pocos productos alimentarios que se ponen en el mercado en **envases reutilizables**. Para hacer posible su mantenimiento en el mercado, se introducen permanentemente mejoras en la fabricación de estos envases, así como en el propio proceso de envasado.
- ANEABE en 2018 publicó la **"Guía de Buenas Prácticas en Ecodiseño y Sostenibilidad para Envases de Aguas Minerales"**, en colaboración con ECOEMBES.



Fuente: Datos Ecoembes (2012- 2016)

## Sostenibilidad de la actividad sectorial

El compromiso del Sector con la sostenibilidad no solo se centra en el propio recurso y en su envase, sino también en todo el proceso de envasado, así como en su distribución.

Ejemplo de ello, son los objetivos contemplados en el Compromiso voluntario del sector de aguas envasadas "2015 Naturalmente" en materia de energía, agua y gestión de residuos industriales. Así durante su periodo de vigencia, el Sector consiguió:

- Reducir el ratio de consumo energético en un 4%.
- Reducir el ratio de consumo de agua en el proceso del 5%.
- Incrementar la tasa de reciclado de los residuos industriales hasta un 80% a finales de 2015.



## El sector de las Aguas Minerales

### Principales datos del Sector

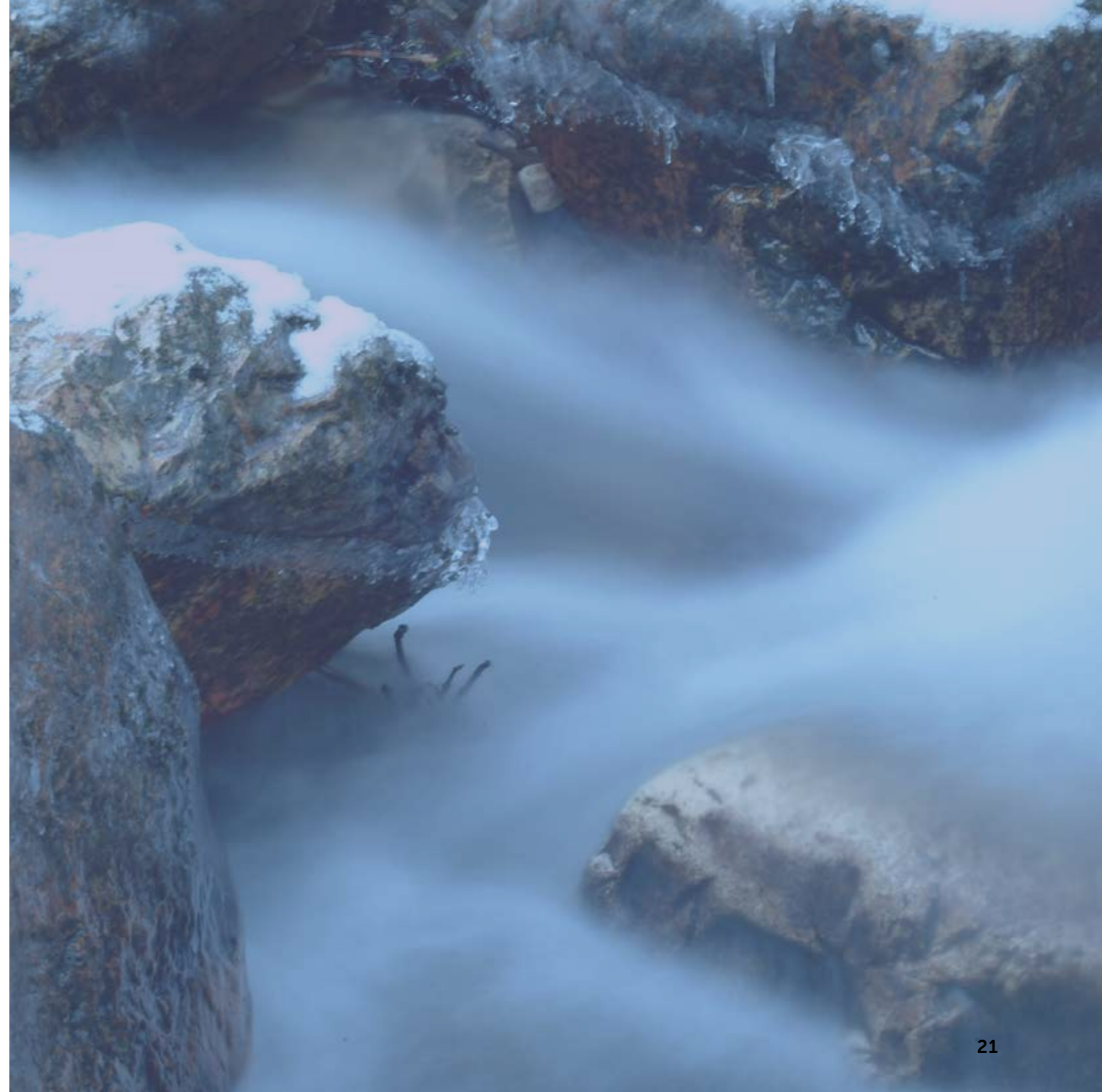
- Se trata de un sector muy atomizado que cuenta con más de 60 empresas.
- La industria de aguas envasadas da empleo a unos **4.500 puestos de trabajo directos y más de 25.000 indirectos e inducidos**. Las empresas de Agua Mineral crean riqueza en zonas sin tejido empresarial al situarse en los puntos de captación de los acuíferos, alejados de zonas urbanizadas o industriales.
- La producción española en 2017, de acuerdo con la producción de las empresas asociadas a ANEABE, fue de alrededor de unos 5.800 millones de litros, lo que supone un consumo per cápita de 120 litros al año. España ocupa el cuarto puesto en la U.E. en términos de consumo.
- La facturación anual es de 1.014 millones de euros, aproximadamente. (Datos INE 2016).

### El agua mineral natural, un producto alimentario sostenible

- Cada empresa envasadora **gestiona de forma sostenible los recursos hídricos**, preservando y asegurando su equilibrio natural tanto en calidad como cantidad.
- Las empresas envasadoras de agua mineral **no superan nunca el "caudal óptimo de aprovechamiento"** autorizado por las Autoridades Mineras de cada una de las Comunidades Autónomas. Ello garantiza que el volumen de aprovechamiento de los acuíferos sea siempre inferior a la cantidad de agua de la recarga natural del acuífero, asegurando de este modo la sostenibilidad y equilibrio hídrico de los mismos.
- La producción de aguas minerales en España representa tan sólo el 0,03% de los recursos hídricos subterráneos disponibles.

## El agua mineral natural, un producto alimentario saludable

- Las aguas minerales naturales son aguas singulares ya que deben poseer unas características muy particulares para que la Administración les conceda la denominación de "Agua Mineral Natural".
- Proceden de acuíferos subterráneos y están protegidas tanto por la propia Naturaleza como por el cuidado de la industria por proteger su entorno natural de cualquier riesgo que pueda alterar su pureza.
- Son aguas puras desde su origen, por eso no requieren ser sometidas a un proceso de desinfección, a través de la adición de cloro o cualquier otro tratamiento químico. De hecho, está prohibido por la legislación.
- Llegan al consumidor con la misma pureza, composición mineral y las propiedades saludables que tienen en la Naturaleza.
- La industria de aguas minerales, desde su nacimiento envasando el agua de los balnearios para venderlas posteriormente en las farmacias, ha estado siempre muy vinculado al mundo de la salud. La introducción a mediados del siglo XX de los envases ligeros de plástico, permitió al Sector hacer llegar estas aguas tan singulares a la totalidad de la sociedad, contribuyendo de forma significativa al desarrollo de unos hábitos saludables de consumo.
- El Agua Mineral Natural es un producto natural con efectos saludables, ya que contribuye a mantener una adecuada hidratación y aporta minerales esenciales para el buen funcionamiento de nuestro organismo.





## ¿Qué es ANEABE?

**La Asociación Nacional de Empresas de Aguas de Bebida Envasadas (ANEABE)**, constituida en 1978, es una organización empresarial, sin ánimo de lucro, que agrupa y representa a prácticamente la totalidad de las empresas españolas que tienen como actividad el envasado de aguas en sus diferentes categorías: minerales naturales, de manantial y potables preparadas.

Actualmente ANEABE cuenta con 60 empresas asociadas repartidas por toda la geografía española, que están plenamente concienciadas y comprometidas con la promoción de unos hábitos de vida saludables a través de una correcta hidratación y con el respeto al Medio Ambiente, cuidando de los manantiales y su entorno y gestionando los recursos de forma responsable y sostenible.

ANEABE dirige sus esfuerzos a abordar los grandes temas que, directa o indirectamente, afectan a la actividad de nuestro Sector, con la finalidad principal de crear un marco de actuación que facilite su evolución. Asimismo intenta contribuir al desarrollo de **un entorno cada vez más responsable, saludable y sostenible para todos.**

Por ello, desde la Asociación centramos gran parte de nuestra actividad diaria en los siguientes ejes de actuación:

- **Defender**, promover y salvaguardar los intereses generales de la Asociación y sus miembros.
- **Representar** a sus asociados ante diversas entidades, tanto públicas como privadas.
- **Apoyar** y fomentar la labor de perfeccionamiento de las empresas asociadas.
- **Colaborar** con la Administración Pública en los asuntos que sean de interés para la Asociación y sus miembros.
- **Asesorar** a las empresas asociadas sobre las disposiciones legales que pueden afectar a su actividad.
- **Informar** a las instituciones y a la población en general sobre la labor que realiza el Sector, así como sobre las propiedades de las aguas envasadas.



@aneabe



aneabe.es

aneabe  "2030 NATURALMENTE"